МОТИВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В ИЗУЧЕНИИ ОСНОВ КОММУНИКАЦИОННЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ «ВРАЧ-ПАЦИЕНТ»

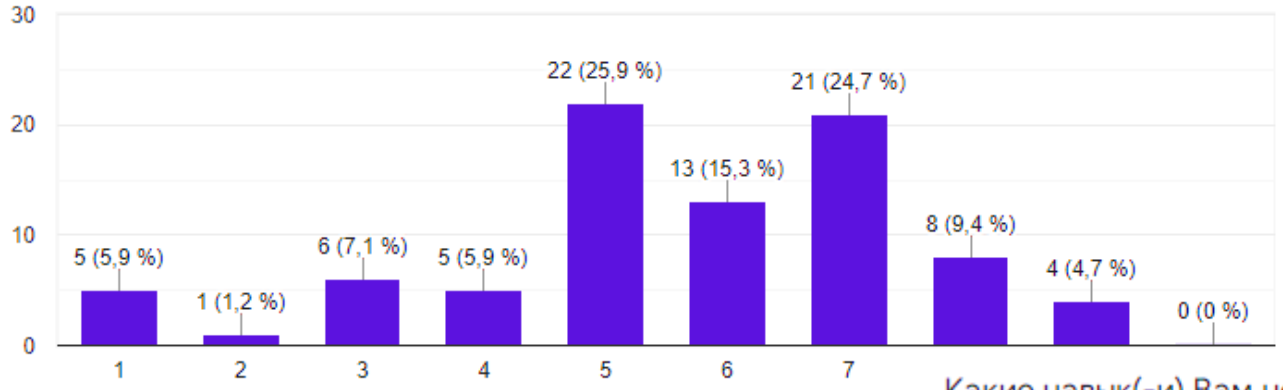
Докладчик: заведующий кафедрой симуляционных методов обучения в медицине Казанского ГМУ,

д.м.н. Булатов С.А.

Оцените свою готовность к выполнению своих профессиональных обязанностей как врача в баллах:

Копировать

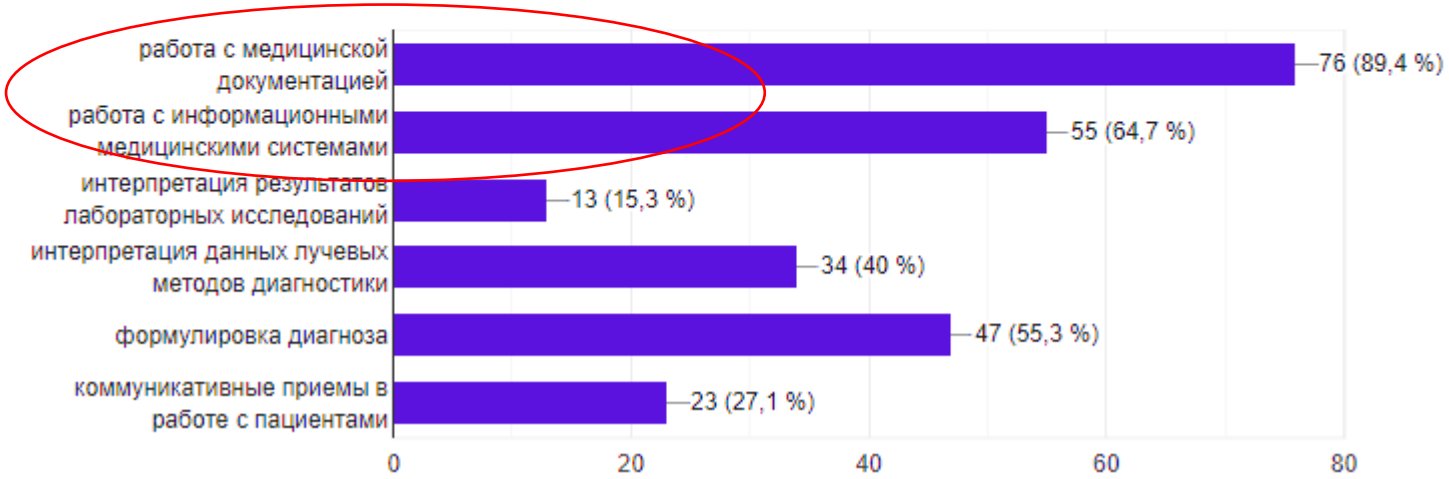
85 ответов



Какие навык(-и) Вам необходимо усовершенствовать, чтобы уверенно чувствовать себя на рабочем месте? (Какие навык(-и) сейчас развиты, по Вашему мнению, недостаточно?) Можете выбрать несколько вариантов ответа

Копировать

85 ответов



Собственные исследования

Приоритеты тренингового курса «Стандартизированный пациента» у студентов 4 курса лечебного и педиатрического факультетов

Тренинговый курс. День 1.
Цель: Коммуникативные навыки в работе врача

Чек-лист коммуникационных приемов

1	Поздоровался при встрече		
2	Представился пациенту и объяснил цель своего прихода		
3	Помог снять повязку, реально бережно отнесся к поврежденному месту		
4	Помыл руки перед началом обследования		
5	Внимательно и терпеливо выслушивал все жалобы пациента		
6	Корректно вел себя при объективном обследовании, демонстрировал сострадание		
7	В ходе работы отвечал на возникающие вопросы пациента		
8	Информировал пациента о предполагаемом заболевании, плане обследования и лечения		
9	Завершил беседу некоторыми рекомендациями, позволяющими облегчить состояние пациента		
10	Вежливо попрощался с пациентом перед уходом		

СИТУАЦИИ, ТРЕБУЮЩИЕ КОММУНИКАЦИОННОГО РЕШЕНИЯ

- Общение с требовательным пациентом
- Разговорчивый пациент
- Молчаливый пациент
- Пациент, неадекватно/некритично относящийся к своему состоянию
- Навязчиво благодарный пациент
- «Всезнайка»
- Недоверчивый пациент

ВИДЕО

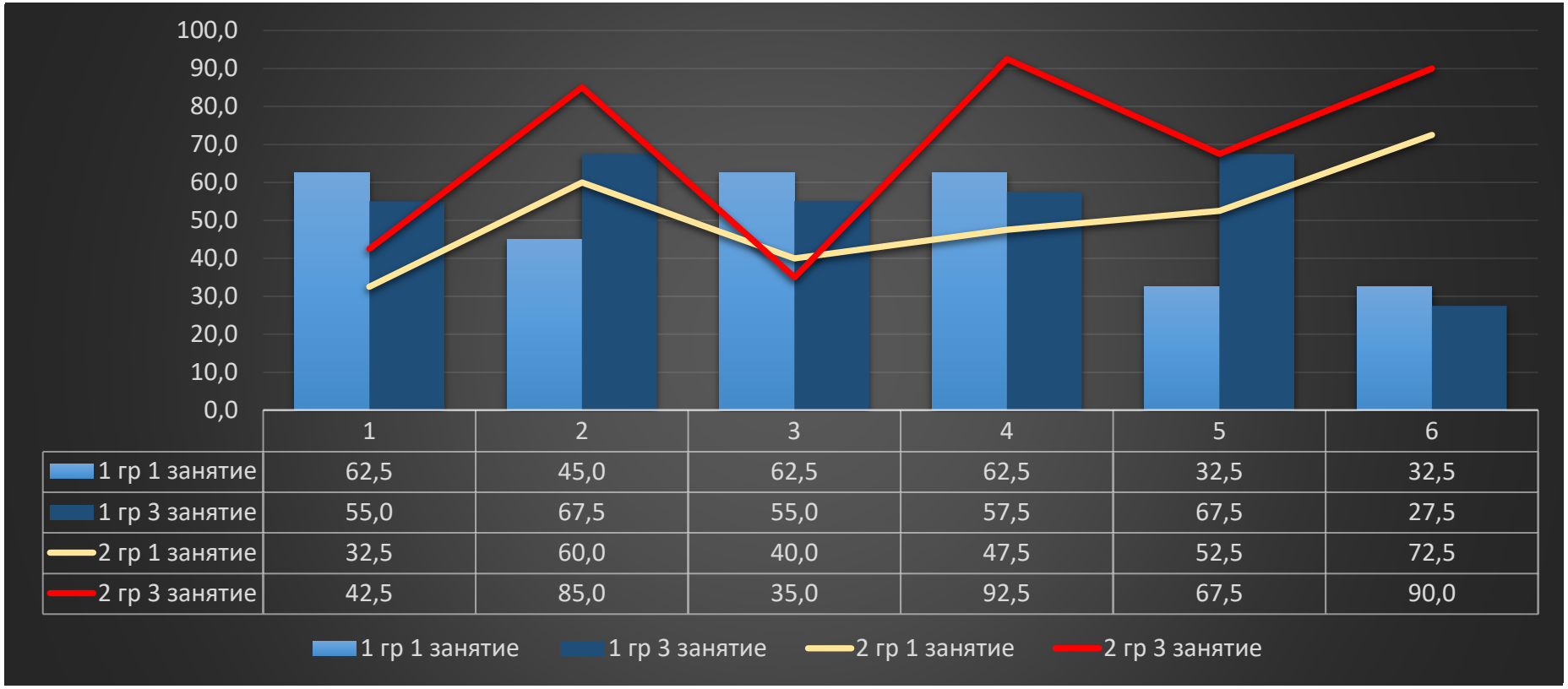
Первое занятие тренингового курса для студентов 4 курса лечебного и педиатрического факультетов

Основные характеристики проведенного исследования

- Было задействовано 48 студентов 4 курса педиатрического факультета в экспериментальной группе и 124 человека в группе сравнения
- Уровень знаний в области ККМ проверялся в 1-й цикла; на 6 день; через 3 месяца
- Для оценки результатов использовались: оценка актера, результаты опроса преподавателем, анкетирование студентов
- Позитивным считался результат если студент за отведенное время переходил к обсуждению медицинских проблем (сбор анамнеза)

Полученные результаты

Выживаемость знаний по основам ККС при использовании «sp» методики



	1	2	3	4	5	6
1 гр 1 занятие	62,5	45,0	62,5	62,5	32,5	32,5
1 гр 3 занятие	55,0	67,5	55,0	57,5	67,5	27,5
2 гр 1 занятие	32,5	60,0	40,0	47,5	52,5	72,5
2 гр 3 занятие	42,5	85,0	35,0	92,5	67,5	90,0

Ось Y – оценка знаний студента в баллах;
X – сроки проведения контроля знаний студентов:

Дональд Киркпатрик

Donald Kirkpatrick (1924–2014) — американский исследователь, почетный профессор в Университете Висконсина и бывший президент Американского общества по обучению и развитию (ASTD). В 1954 году создал «четырехуровневую» модель для оценки курса обучения, которая послужила предметом его кандидатской диссертации. Идеи Киркпатрика были опубликованы для более широкой аудитории в 1959 году в серии статей в американском «Журнале обучения и развития», но их лучше знают из таких книг, как «Оценка учебных программ» (Evaluating Training Programs, 1994) и «Влияние обучения на поведение и внедрение четырех уровней» (Transferring Learning to Behavior and Implementing the Four Levels, 2005).

Модели достижения целей

Особое место занимают «триггеры» (или «усилители»). Триггерами выступают все процессы и системы которые:

- усиливают действия (поведение);
- контролируют процедуры (мониторинг);
- вознаграждают демонстрацию критически важного поведения на рабочем месте.

Выводы

- Повышается заинтересованность студентов в изучении коммуникативных приемов для общения с пациентами при использовании «стресс-фактора» (методике «sp»)
- Отмечена положительная тенденция в выживании знаний по основам ККМ у студентов через 3 месяца
- По мнению актеров, студенты экспериментальной группы более активно использовали во время прохождения цикла приемы коммуникативного взаимодействия «врач-пациент»

Благодарю за внимание!