



**ФОНД
ПРОФИЛАКТИКИ
РАКА**
НЕ НАПРАСНО!

Таких выпускников нельзя подпускать к пациентам

Анализ результатов конкурса в ВШО 2017

Что произошло?

- Фонд профилактики рака и НМИЦ Онкологии им Н.Н. Петрова провели третий ежегодный конкурс на грант «Высшая школа онкологии»
- В конкурсе приняло участие **354** выпускника со всех регионов страны и бывших республик СССР.
- Конкурс состоял из трех этапов:
 - Конкурс заявок
 - Решение клинических ситуационных задач на время
 - Очное собеседование



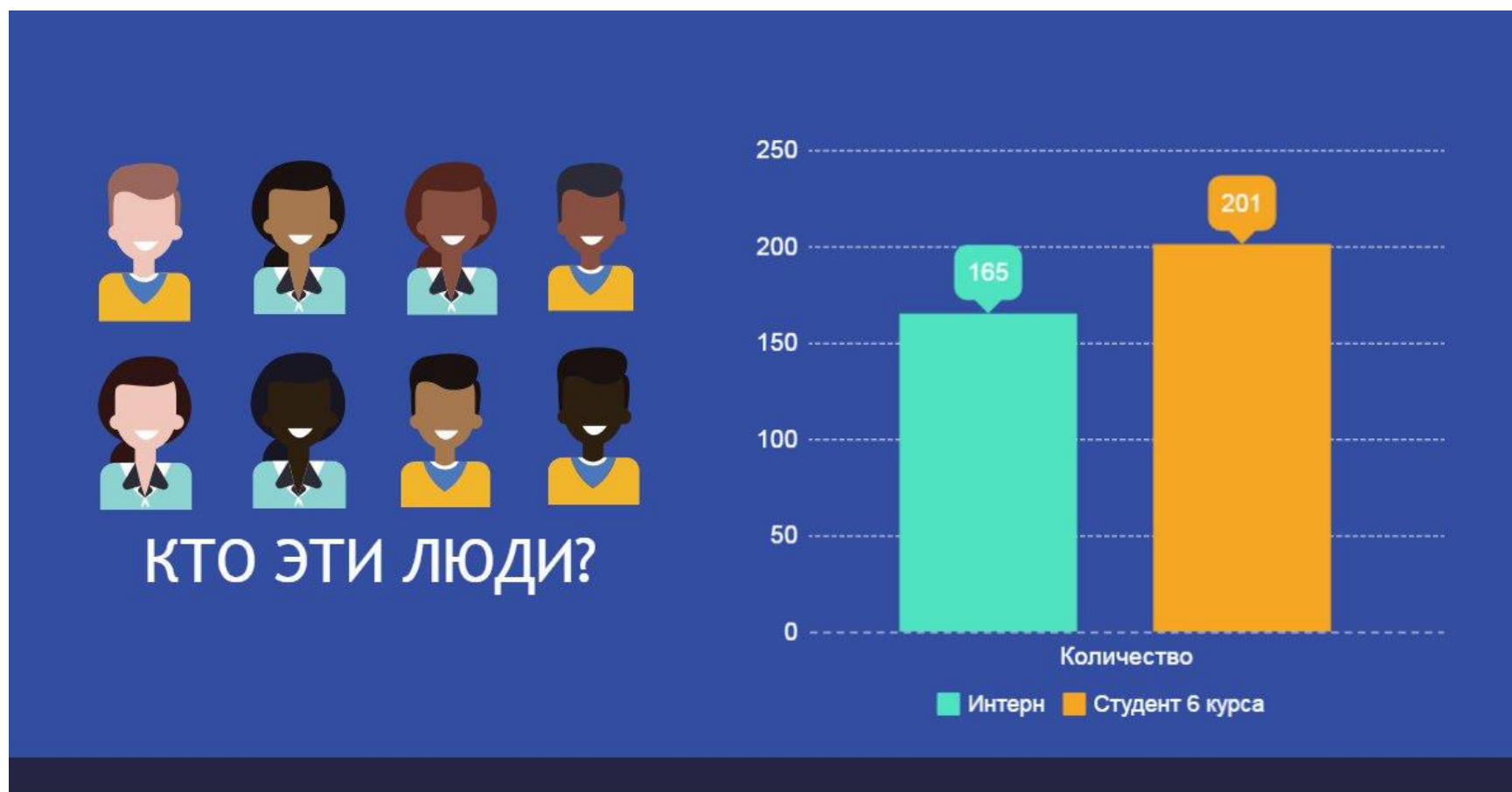


ФОНД
ПРОФИЛАКТИКИ
РАКА
НЕ НАПРАСНО!

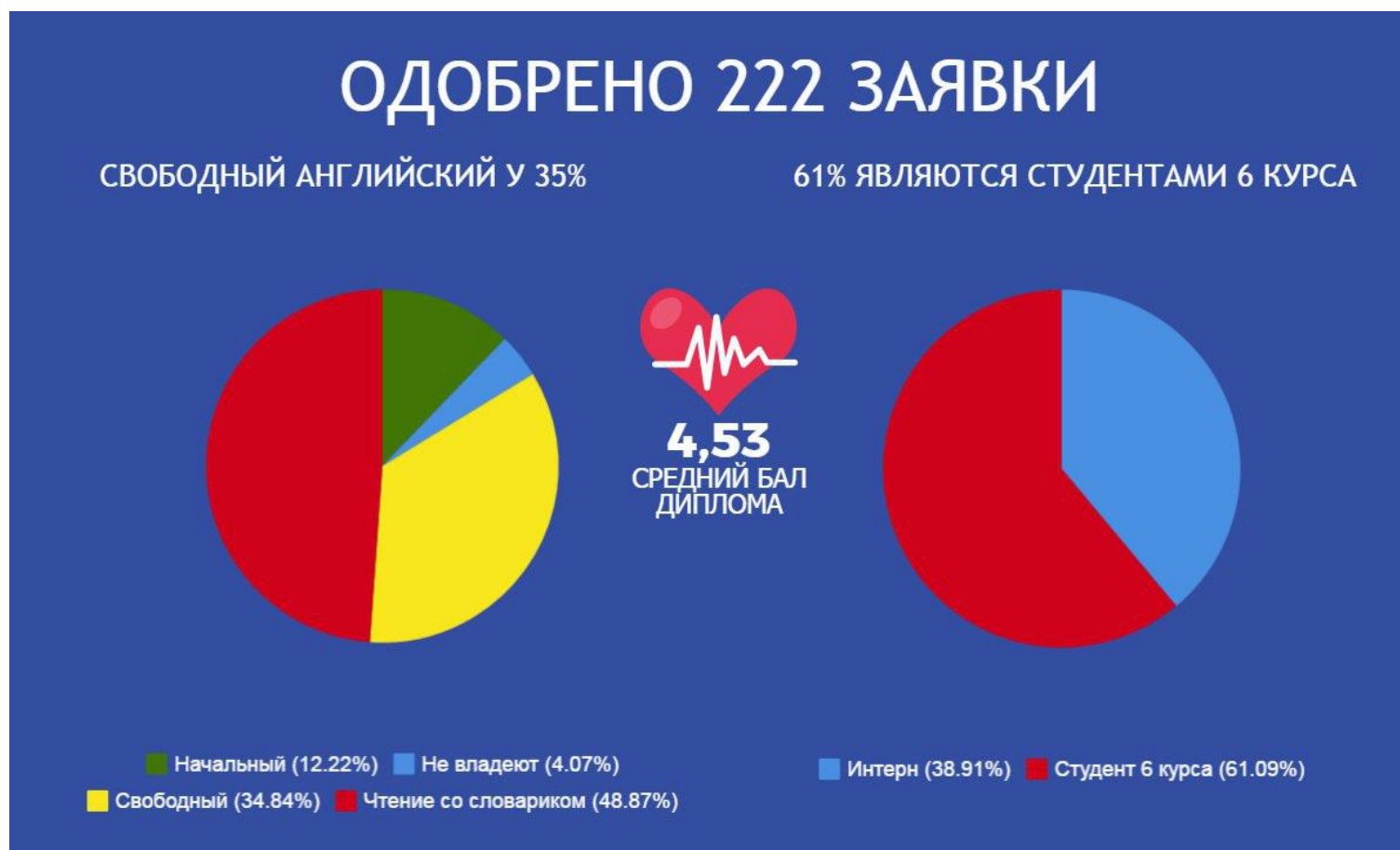
Какие регионы РФ принимали участие?



КТО ЭТИ ЛЮДИ?



Кто был допущен до решения задач?



Как проходил второй тур?

- В собственном аккаунте на сайте ВШО претенденты получили доступ на 1 час
- Было дано 5 случайных клинических ситуаций из реальной жизни: нужно было открытым текстом составить дифференциальный диагноз и предложить оптимальную тактику
- Большинство задач касались диагностики и тактики при критических состояниях
- Оценку производили вслепую действующие резиденты ВШО по специально разработанным критериям
- Среднее арифметическое между оценками двух резидентов добавлялось к баллу за первый тур



Ну и как они решили задачи?



Что мы думаем по этому поводу?

- Уровень подготовки студентов и интернов не позволяет называть их врачами
- Ужасающая доля владеющих английским
- Нет необходимых компетенций:
 - Критическое мышление
 - Теория и навыки коммуникации с пациентами
 - Слабая устаревшая базовая подготовка



Что делать?

- Разрабатывать новые образовательные программы на основе компетентностной модели
- Разрабатывать объективные методы количественной оценки компетенций
- Проводить лонгитюдные научные исследования успешности выпускников для валидации компетентностных моделей и образовательных программ
- Искать способ увеличить время последиplomной подготовки до 4-5 лет
- Значительно усилить изучение английского языка в рамках линейного высшего медицинского образования.



**ФОНД
ПРОФИЛАКТИКИ
РАКА
НЕ НАПРАСНО!**

Спасибо за внимание!

