

24А. Кадры решают все. Вопросы подготовки кадров для симуляционного обучения.

Зарипова З.А.

РОСОМЕД-2023

Москва, 21-23 сентября



Вопросы к обсуждению

Откуда набирать
и как привлекать сотрудников в симуляцию?

Как готовить симуляционных специалистов?

Какие кадры нам нужны, какие к ним требования?

«Хотелка» 2016 года...

- Базовые навыки преподавания
- Искусство создания презентаций
- От конспекта до сценария

- Подготовка к занятию
- Рабочая типовая программа тренинга
- Актуализация программ
- Коллективный разум
- Систематизация банков задач
- Инструментальная база
- Структура обучения



Обучение преподавателей

Основные запросы к специалисту симцентра?

Умный

Неприхотливый (работает бесплатно)

Интересующийся

Ведет все специальности

Есть и пить не просит

Решает все задачи и проблемы

Слушает руководство

Активный «24/7»

Любит свою работу



Что поменялось в симуляционных центрах с началом аккредитации?

Работают «на износ»

Устают от «ненужной деятельности»

Требований к качеству нет

Интереса и мотивации нет

Натаскивание на станции

Активных работников мало



Машина времени...



1. Посмотреть «дальше» аккредитации
2. Вернуться к авторским проектам и тренингам
3. Начать зарабатывать на этом (мотивация)
4. Создать потребность **для клиник**
5. Ввести критерии качества и допуска через аттестацию (опыт коллег)
6. Обеспечить грамотный менеджмент в обучении

Кого привлечь?

1. Клиницистов, работающих «в поле»:
 - возраст от 30 до 40 лет
 - амбициозных и активных
 - создать тренинги «личностного роста»
2. Методистов «от образования»
3. Опытных «симуляционщиков»



Триумvirаты, которые набирают
потом себе команды на проекты

Непрерывное профессиональное развитие преподавателей

	Базовые навыки преподавания	Симуляция	Методическая работа	Игровые технологии	Дистанционные технологии
	1	2	3	4	5
1	36				
2		36			
3			36		
4				36	
5					36

Куратор каждого цикла!
 Зоны ответственности!
 Проектная деятельность!

Проект с 2019 года
 «не работает»...

Причины?

Что нужно?

1. Возобновить / модернизировать семинары от РОСОМЕД
2. Развивать тренерские качества у начинающих
3. Создавать «школы» в своих регионах и ВУЗах
4. Проектная и грантовая политика (мотивация)
5. Продвигать идеи «открытого микрофона»:
 - лекции
 - семинары
 - тренинги

Спасибо за внимание!

Зарипова З.А.
realzulya@mail.ru